



# 常州市范群干燥设备有限公司

## 2022 年社会责任报告

创新成就典范 品质领袖集群



# 关于本报告

## 1. 报告目的

本报告阐述了常州市范群干燥设备有限公司在实现自身发展的同时，也在社会责任的履行方面所作出的具体内容及相应贡献，在努力保证内容的真实性、客观性、及时性和可靠性的前提下，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

## 2. 报告范围

本报告仅涵盖常州市范群干燥设备有限公司本体数据，为了便于表述和阅读，本报告中“常州市范群干燥设备有限公司”也可以简称“常州范群”、“范群”、“公司”或“我们”。

## 3. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 4. 资料说明

本报告所引用的数据，均来自于公司内部或外部的正式文件、统计报表或公开文件，并已通过公司审核。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

## 5. 参考标准

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展指南》核心“符合”方案进行编写

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

联合国全球契约十项原则

联合国可持续发展目标（SDGs）

## 6. 可靠性保证

本公司董事、总经理及全体中高层领导成员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 7. 报告获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录常州市范群干燥设备有限公司网站（<https://www.fanqun.com>）

电话：0519-88817673 邮箱：lishaolin@fanqun.com

公司地址：常州市新北区国家环保产业园环保一路 9 号

邮编：213022

# 目录

关于本报告 .....	2
董事长致辞 .....	5
走进范群 .....	7
一、公司概况 .....	7
二、公司文化 .....	8
三、组织架构 .....	9
四、发展现状 .....	9
五、工艺产品 .....	10
六、企业荣誉 .....	12
范群的社会责任管理 .....	14
一、社会责任目标 .....	14
二、社会责任理念 .....	14
三、社会责任战略管理 .....	14
四、利益相关方沟通 .....	15
五、关注实质性议题 .....	16
范群的绿色环保 .....	18
一、政策与目标 .....	18
二、节能减排 .....	19
三、防止泄露和意外污染 .....	20
四、危险品和废弃物 .....	21
五、产品使用和产品生命周期 .....	22
六、顾客健康和安全 .....	23
七、环保服务与倡导 .....	23
范群的以人为本 .....	25
一、政策与目标 .....	25
二、合规用工 .....	25
三、工作条件 .....	27
四、安全生产 .....	28
五、职业发展与培训 .....	30
六、社会对话 .....	30
范群的合规运营 .....	32
一、政策与目标 .....	32
二、防止腐败和贿赂 .....	33
三、信息安全 .....	34
四、反不正当竞争 .....	35
范群的合作共赢 .....	36
一、政策与目标 .....	36
二、实施供应商管理制度 .....	36
三、帮助供应商积极履行社会责任 .....	38
四、采购人员综合培训 .....	38
五、实施供应商 CSR 现场审计 .....	38

六、供应商社会责任培训 .....	39
展望 2023 .....	40
2021-2022 年社会责任关键数据指标 .....	41
GRI 指标索引 .....	46
联合国可持续发展目标 (SDGs) .....	50
范群 2022 年社会责任报告意见反馈表 .....	51

## 董事长致辞



尊敬的客户、同事们、朋友们：

**感谢您长久以来对常州范群的支持与厚爱！**

2022年是极其不平凡的一年，国际经济形势复杂多变，新冠疫情对全球经济发展带来前所未有的冲击，对世界政治经济格局重塑和全球产业链布局产生了重大影响。面对复杂多变的形势局面，常州范群牢记企业使命，常州范群锐意进取、不断发展继续稳住在干燥领域的领先地位，坚持创新成就典范，品质领秀群集”的企业理念，面对严峻的疫情时期，2022年总营业收入依然取得了近3.9亿元的成绩，基本经营维持稳定。

在过去一年，常州范群坚定不移地走创新之路。为了公司进一步的发展壮大，我们引进了主要的生产和加工设备及先进的技术，打造重点实验中心，给客户呈现最好的产品效果；同时，我们加快建设水循环系统工程项目，建设产品实验中心项目，为公司日常生产经营活动再添新动力，因此还获得省级绿色工厂的称号，完成了社会责任管理体系的认证。

绿色制造是未来发展的趋势，公司一直致力于“三新开发”：新设计、新工艺、新材料。在产品阶段就重点考虑环境保护因素，最大程度减少化学品的使用，引进绿色环保材料，为公司可持续发展蓄力，为生态保护贡献力量。

我们始终关注员工的职业健康与安全议题，反对性别歧视、年龄歧视和地域歧视。每年开展工作交流座谈会、女职工交流会、安全生产例会等意识培训和宣讲，高度重视职工的身心健康，努力让每一个员工在这里找到职场价值和归属感。

作为一家有企业文化底蕴、受到业界认可的干燥设备制造领域企业，我们将继续秉承“创新成就典范，品质领秀群集”的企业理念，致力成为卓越的干燥及焙烧设备一站式服务商。

董事长：范炳洪

常州市范群干燥设备有限公司

2023年1月10日

# 走进范群

## 一、公司概况

常州市范群干燥设备有限公司创建于1991年，是一家专注于干燥、焙烧、混合输送等成套装备的研发、设计、制造、销售和服务的国家级高新技术企业，是国内领先的干燥设备生产企业。专为电池材料、电池回收、尾气催化剂、石化催化剂、橡胶及橡胶助剂、化工新材料、聚合物、环保、电力、矿产化工、医药、食品、颜料及染料、建材等众多行业提供成套装备和解决方案。

公司被江苏省工信厅认定为专精特新企业，公司品牌获得“江苏省著名商标”称号，被江苏省科技厅认定为“江苏省干燥工程技术研究中心”，并与各大高校开展多个课题合作，积极筹建博士工作站。公司不断研发创新以干燥、焙烧、混合输送等为代表的前沿技术，截止2021年12月，公司累计获得发明专利15项、实用新型专利71项、国际专利1项、软件著作权2项、起草编制了17种类型的行业标准，拥有各类专有工艺技术百余项，同时获得多项资质。譬如压力容器D级设计制造许可、ASME设计制造资质、TFS（Together for Sustainability-Chemical Initiative）联盟银牌供应商等。

指标	单位	2021年	2022年
营业收入	元	218,709,306.16	399,280,338.74

公司制造基地位于常州高新区国家环保产业园，占地面积60000平方米，建筑面积45000平方米，现有员工近500人，其中拥有中高级职称及大专以上学历人员174人，具备年生产2万台套装备的能力，作为中国干燥行业的领导者和领先者，常州范群与华友钴业、中伟新能源、宝丰能源、云天化集团、万华化学、紫金矿业，BASF, Johnson Matthey, Umicore, Honeywell, Evonik, Arkema, Celanese, DOW, AkzoNobel, SAINT-GOBAIN, CLARIANT, BP, ExxonMobile, TOTAL, P&G, SOLVAY, DSM, Huntsman, Charoen Pokphand等众多世界500强公司和行业巨头达成长期战略合作。同时，也与中机国际设计院、华陆工程、恩菲工程、东华工程、中蓝长化设计院、寰球工程、五洲工程、惠生工程、中石化工程（SEI）、利伯特，Worley, Amec Foster Wheeler, HITACHI, TOYO等多家国内外著名设计院及工程公司保持良好的商业合作。公司在创始人范炳洪先生的指引下，赓续奋斗，不忘初心、锐意进取，全面推进智改数转等工作。特别在集成研发IPD、集成供应链ISC、ISO质量/环境体系、职业健康安全管理体系、知识产权管

理体系等配套管理系统，大大强化了自驱力建设和智慧化运营。

公司历经三十年创新发展，多次荣膺全球500强企业的“优秀供应商”荣誉。公司通过“党建统领+项目化管理”体系，聚焦党建带工建主力产业工人队伍建设，先后成立了党支部、工会及妇联，并成立了劳模工作室，积极推进产业工人建设改革方面，成绩卓越。

未来，常州范群将深度布局新能源与环保赛道，不断研发以干燥、焙烧、混合输送等高品质干燥设备为代表的最新、最前沿技术，持续加大在新能源、环保等产品领域的资金投入，与合作伙伴共同探索绿色发展道路上的可行路径，为实现“双碳目标”添砖加瓦，共建美好未来。

## 二、公司文化

在现有迅速改变的市场环境下，标准化和专业化不再足以控制其问题的差异。公司中的每个成员的角色变换迫切需要与社会变化的需求同步。但是，在信息技术高速发展与应用的今天，其市场的变化，没有人能预期其将来的确切发展方向，也没有人能保证在接下来的5年中自己不会落后。处理这个问题的一种方法我们称其为“1+1>11”，其核心概念就是学习与自我进步与“软性”竞争。

### ☆学习与自我进步

营造一个信息共享的环境，使员工与企业共同学习与自我进步，在竞争激烈的市场中求生存与发展：最大的满足客户的需求。

### ☆“软性”竞争

员工在企业内部进行竞争，最大化的挖掘员工潜力，充分发挥团队协作精神，使企业更具有竞争力。

### ☆企业口号

“创新成就典范，品质领秀群集”，干燥及焙烧设备一站式服务商。



### 三、组织架构



### 四、发展现状

#### 1. 行业地位

多年来，范群锐意进取，在管理体系、生产能力、技术研发等方面不断发展，铸就了范群在干燥领域的领导地位。公司现有十多个干燥设备系列产品，是国内生产制造干燥设备品种最多、研究范围最广的企业，在全国干燥行业排名前三在现有迅速改变的。

#### 2. 技术实力

范群建有江苏省认定企业技术中心及江苏省干燥工程技术研究中心，与南京理工大学、常州大学、四川大学、北京化工大学、大连理工大学、南京工业大学、中国农业大学、天津科技大学等是产学研战略合作伙伴。依托中心，公司历年累计承担国家、省、市各级科技计划15项，获政府资金支持，1300多万元，拥有省高新技术产品8只，拥有发明和实用新型专利70多项，具有众多自主知识产权、专利权的核心竞争力产品。作为主起草单位制订了14项干燥设备行业标准并参与制订了8项干燥设备行业标准。

#### 3. 体系建设

公司获得了SA8000:2014、ISO9001:2015、ISO45001:2018、ISO14001:2015、ISO5001:2018、HSE (Q/SHS0001.1-2001)、GB/T292490-2013、GB/T23001-2017等体系认证，建设了设计研发

管理体系、法国 Ecovadis 供应商体系评价、知识产权管理体系等。



#### 4. 产品设计制造能力

公司获得 D 级压力容器制造生产许可证（含设计）、ASMEU&NB 钢印；计量保证确认证书、五星级售后服务认证证书、安全烘箱防爆证书、产品 CE 证书（预干燥和焙烧炉）；多种特材的焊接工艺（钛、镍基合金-800HT/CA601、耐热不锈钢）。

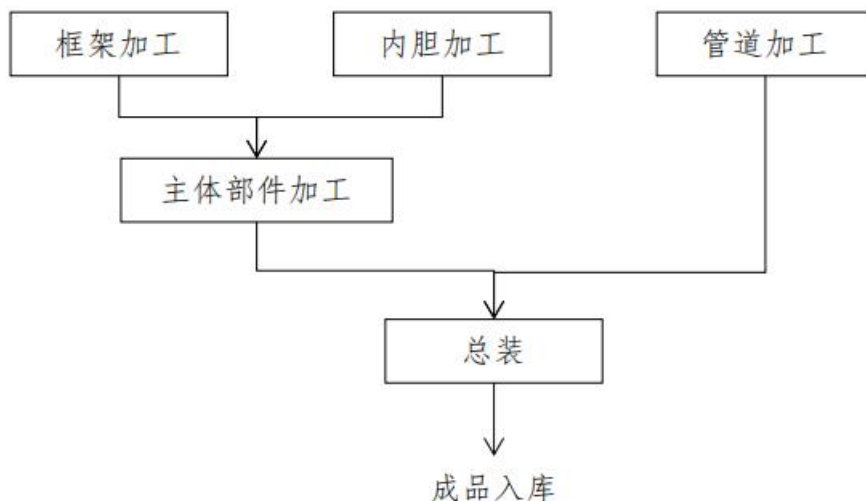
#### 5. 信息化建设

公司产品设计中采用设计软件包括 SW6、应力计算、疲劳计算、模拟分析、三维制图软件；办公管理采用 ERP、OA、CRM、SCM；公司现代化管理模式包括独立项目制管理、阿米巴部门独立核算单元。

### 五、工艺产品

范群不断提升生产制造工艺水平，并研发、设计、制造新型干燥设备：智能化全自动催化剂载体涂覆、干燥、焙烧生产线，新型流化床干燥、冷却设备，穿流带式干燥机，火化工类物料干燥设备等新型干燥设备等，在业界处于领先地位。

#### 1. 总体生产工艺



## 2. 产品介绍

公司产品种类齐全，适用于石油、化工、矿产、建材、颜料、染料、食品、制药、环保、新能源材料、生物工程及军工等多个领域。公司产品在生产效率、产出质量、节能环保等方面均具有行业领先优势。以 PZG 系列耙式真空干燥机进行举例介绍：

**工作原理：**耙式真空干燥机是利用物料中的水份在真空状态下沸点降低的特点来进行干燥的设备。该设备用蒸汽夹套间接加热，水份受热蒸发并被及时抽除。在干燥机壳体内部，耙齿通过传动轴带动，耙齿端与轴线设计有一定角度，主轴通过正向反向转动使物料沿轴向移动以利于干燥及出料。

**应用范围：**本公司生产的 PZG 系列耙式真空干燥机适用于干燥热敏性物料、在高温下易氧化、或干燥时易板结的物料，以及干燥中排出的溶剂须回收的物料。干燥完毕后物料为粉末状，所以对于成品为粉末状的物料较为适用，干燥完毕后可直接包装，无需粉碎。

**产品优势：**①适应性强，干燥速度快。由于耙式干燥机利用夹套加热，较高真空排气，所以几乎对所有不同性质、不同状态物料都适用，特别适用于易爆、易氧化物料。②产品质量高，干燥过程中耙齿不断转动，干燥物料被搅拌均匀。③蒸气耗量小，节约用能。④易于操作，可回收挥发性气体，减少对环境的污染。



## 六、企业荣誉

常州范群最近5年获得的主要的社会荣誉：

●2022年

常州市“专精特新”中小企业、绿色工厂

●2021年

石化行业百佳供应商、科技创新奖、江苏省服务型制造示范企业、企业信用评价AAA级信用企业

●2020年

新北区区长质量奖、石化行业百佳供应商、2020 两化融合管理体系评定证书、特种设备制造许可证（压力容器制造）。

●2019年

“纳税贡献奖”与“社会贡献奖”，常州市工业设计中心、江苏省企业研发管理体系贯标合格单位、中国通用机械工业协会会员证书。

●2018年

“压力容器”特种设备设计许可证、ASME证书、高新技术企业认证。

●2017年

“AAA”资信等级证书、知识产权管理体系认证证书、2017年度中国石油和化学工业联合会科技创新示范企业。

●2016年

常州市科学技术进步奖、江苏省著名商标铜牌、中国通用机械工业协会干燥设备行业协会副理事长单位。

部分荣誉证书展示如下：



## 加入联合国全球契约

公司负责的政策行动都基于全球契约十项原则的准则，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布遵守联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项原则，并采取相关行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为全球契约组织强有力的长期伙伴。





## 范群的社会责任管理

组织治理是公司为实现发展目标而制定和实施的社会责任管理，有效的社会责任管理同时也促进了公司的发展壮大。

### 一、社会责任目标

做受尊敬的企业，以满足政府、员工、客户、合作伙伴等各利益相关方需求作为大前提，持续加强利益相关方沟通，主动推进社会责任管理工作深化发展，促进企业稳定发展，为行业及社会可持续发展贡献力量。

### 二、社会责任理念

- ★以竞争性的投入不断提高服务质量和创造能力，履行对客户和行业的责任；
- ★以系统的职业安全保障机制、薪酬福利机制和参与机制，履行促进员工体面就业的责任；
- ★以切实地投入，积极使用环境无害或环境有利资源与设备，履行生态环境保护责任；
- ★以全员参与的节约机制，持续提高减量循环再利用的标准，履行资源节约责任；
- ★以全面的商业行为禁令，以合规管理机制与多方位的监督，履行反腐败责任；
- ★以严格规范的采购流程，全面坚持责任采购，履行推广企业社会责任的责任；

### 三、社会责任战略管理

范群在制定其发展战略过程中，注重将社会责任融入战略目标的制定和分解中，形成与公司战略相匹配的社会责任战略管理体系。在确定社会责任关键绩效指标时，范群重点考虑了以下因素：

- ★各类社会责任标准普遍强调
- ★各相关方普遍关注
- ★当地政府法规规定

★客户的合理要求

★对公司综合价值创造和可持续经营有显著影响

★可以量化考核和管理

同时，我们对关键责任绩效进行科学评价，对潜在的责任风险，从影响程度、改进难易等方面进行分析，并采取改进措施，完成社会责任绩效管理的闭环。

## 四、利益相关方沟通

积极关注利益相关方需求，是开展社会责任行动的先决条件。我们注重与利益相关方进行沟通，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈。为了确保公司的经营有利于经济和社会发展，范群不定期召开利益相关方社会责任培训，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。

2022年，公司着重在媒体跟踪、投资者问题分析、投资者调研等方面深化，及时掌握媒体、投资者关注的问题并进行答复和落实，使投资者对公司的经营和发展了解更为深入，对公司与投资者关系的建立起到了积极的促进作用。

利益相关方	期望	沟通机制
政府	<ul style="list-style-type: none"><li>●促进经济社会和谐发展</li><li>●品牌、技术起到引领作用</li><li>●依法纳税</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●贡献企业经验</li><li>●关注社会反馈</li><li>●与有关部门开展战略合作</li><li>●参加专题研讨会议和论坛</li></ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"><li>●公司治理规范</li><li>●业绩稳定增长</li><li>●可持续发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●履行法定信息披露义务</li><li>●举行业绩交流活动</li><li>●发布定期报告、公布业绩</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>●基本权益得到保障</li><li>●获得职业发展</li><li>●薪酬福利增长</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●成立各级民主委员会组织</li><li>●召开职工代表大会并报告工作</li><li>●举办各类员工培训及活动</li><li>●设立投诉、反馈信箱</li></ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"><li>●提供安全、优质的产品和服务</li><li>●不断改进服务质量、内容</li><li>●诚信经营</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●公开服务质量承诺</li><li>●开通热线电话服务</li><li>●举行客户满意度调查</li></ul>

合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公平透明采购</li> <li>●合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●举行招投标会议</li> <li>●分享管理经验与技术标准</li> <li>●合作谈判及日常会晤</li> <li>●举办合作伙伴培训</li> <li>●召开日常业务交流会议</li> </ul>
非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>●改进可持续管理</li> <li>●承担扶贫帮困、环境保护等社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●贡献企业经验</li> <li>●参与相关活动</li> <li>●促进商业交流</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>●就业增长</li> <li>●保护社区环境</li> <li>●带动社区经济发展</li> <li>●尊重社区文化传统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●与当地社区对话</li> <li>●社区走访交流</li> <li>●开展项目社会评价、环境评价</li> <li>●开展知识宣传教育</li> <li>●增加信息披露</li> </ul>

## 五、关注实质性议题

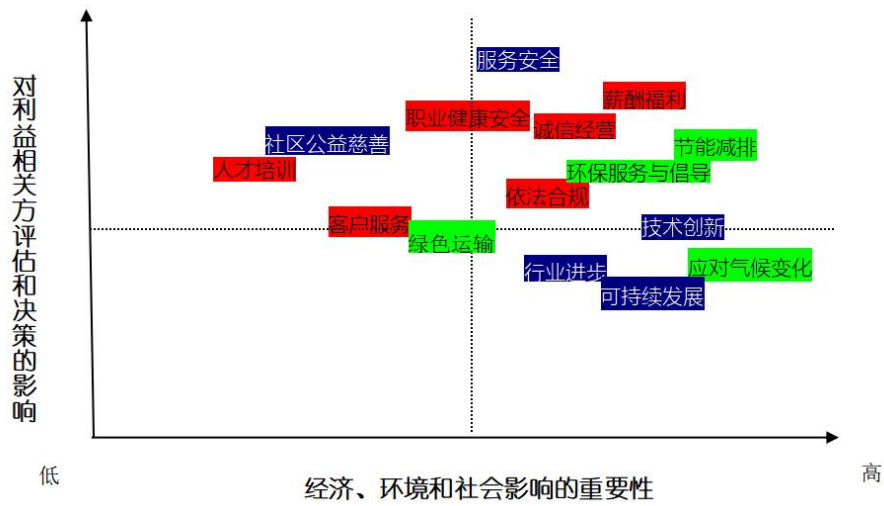
为了甄选出社会责任的实质性议题，我们综合分析和研究了相关国家政策、行业发展信息，同时结合公司发展战略和经营方针，通过问卷调研、与利益相关方深入沟通、网络平台的信息和各方看法的搜集汇总等途径，以经济、社会和环境为“三重底线”，识别和遴选出具有时代和社会代表性的、与公司实际情况最贴切的、具有高度可行性的社会责任议题，共 32 项：

<ul style="list-style-type: none"> <li>公平合规经营</li> <li>劳工保护</li> <li>反歧视</li> <li>员工权益</li> <li>推动伙伴履行责任</li> <li>产品质量</li> <li>技术开发和创新</li> <li>社区公益和慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保志愿行动</li> <li>清洁能源</li> <li>维护人权</li> <li>供应链管理</li> <li>绿色办公</li> <li>绿色运输</li> <li>可持续采购</li> <li>保护生物多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展</li> <li>绿色 IT</li> <li>循环经济</li> <li>职业健康与安全</li> <li>平等就业</li> <li>客户服务</li> <li>消费者权益保护</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训和发展</li> <li>利益相关方管理</li> <li>员工代表</li> <li>企业志愿者</li> <li>全球产品战略</li> <li>应对气候变化</li> <li>责任关怀</li> <li>反腐败</li> </ul>
---	---	--	--

### 32 项社会责任议题

实质性问题分析有利于我们辨别需要改善的领域，提升社会责任管理水平。我们将所有主要议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度和对范群的影响，然后进行综合评价，确定出社会责任优先度。





经济	诚信经营、依法合规、职业健康安全、薪酬福利、人才培养、客户服务
环境	应对气候变化、节能减排、环保服务与倡导、绿色运输
社会	行业进步、服务安全、技术创新、社区公益慈善、可持续发展

## 范群的绿色环保

范群以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，引导供应商履行社会责任，共同促进产业链的健康运转。多年来致力于推进社会责任体系化建设，不断提升社会责任治理能力，促进着企业的可持续发展。

公司高度重视绿色发展的持续发展理念，各个业务板块都倡导节能减排、安全环保的理念，高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，旨在强化环保源头控制和全过程治理，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

### 一、政策与目标

为贯彻实施可持续发展战略，强化环境管理，以良好的企业形象融入国际市场，我们一直强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处理等工作，在不会影响生物多样性的情况下，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。公司申请加入全球契约组织后，我们积极遵守并践行《全球契约十项原则》中的环境保护原则：

①在污染未发生时，预先评估业务发展，相关产品生产过程的使用对环境可能造成的负面影响；

②针对企业运营可能产生或已经产生的不良影响，主动承担环保责任；

③同时，我们鼓励环保节能技术的发展和推广。

公司建立了相关环境管理政策及管控制度的程序文件：《环境保护管理制度》、《消费者健康与安全管理制度》、《促进可持续消费管理制度》、《大气污染防治专项管理规定》等管理机制的文件，明确了各部门的职责权限和 workflows，建立实施资源节约指标体系及考核奖惩办法，对不符合政策的行为进行纠正并采取相应措施。

公司厂区在投入使用时就非常注重内部的绿化建设，种植有各种绿化树木和花草池，并设有专人管理。为给员工更好的工作环境，在办公楼内也种植很多绿色植物，因为绿植会吸收生产过程中排放的有害气体，对空气中的烟雾、粉尘起过滤阻滞的作用，从而净化空气，绿化环境，使污染减少起到一定的效果。在厂区方面，公司合理规划厂区绿化面积，培育植被，实施综合景观治理，并通过噪音检测，雨污分流等，进一步改善产业园区和周边生态环境。

## 二、节能减排

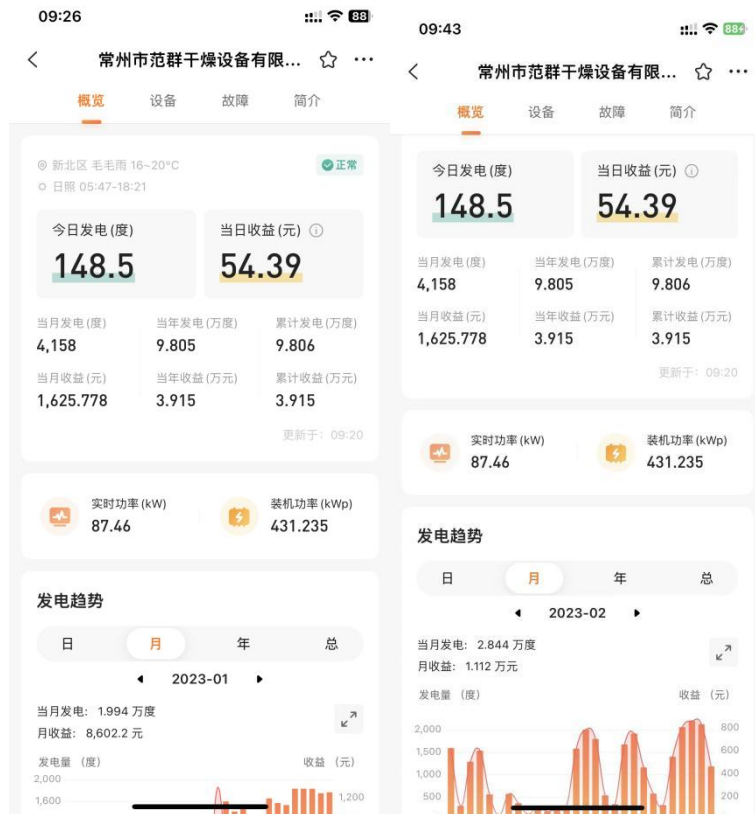
公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，紧紧围绕“节能减排，科学发展”这一主题，采取多种形式，把节能工作贯穿于我们的日常工作之中。公司建立了专业的节能减排小组，发布 2021 年温室气体排放核查报告，规范公司管理措施, 和执行措施不断夯实质量、环境和安全生产基础，提高安全管理水平，全力控制各类事故发生。

公司 2021-2022 年用电量和用水量（如下图）：

类别	2022 年	2021 年	单位
电	1195433	1183170	千瓦时
水	22533	22180	立方

2022 公司汽油消耗情况：2022 年总共消耗汽油 27929 升。范围 1 二氧化碳排放量 41.09 吨，范围 2 二氧化碳排放量 961.85 吨。

公司分别在 2021 年和 2022 年获得市级绿色工厂和省级绿色工厂称号，同时公司采购、引进高质量的 LED 灯，推动日常经营生产活动的节能降耗。还有，范群于 2022 年底在产业园区自建屋顶分布式太阳能发电设施并投入使用，截止至 2023 年 4 月发电约 98066.79 度，产生了 3.9152 万元的收益。



公司着手从上而下的宣导方式，首先从提高意识的认知开始，有计划地对节能减排相关的

员工意识进行培训，为员工提供其职位相关的节能和温室气体减排培训实践过程。报告期内，本公司接受过关于环保节能培训（内部）的员工占员工总数的 100%；对从事环保相关岗位的员工培训率到达 100%。

公司将环境保护、节能减排纳入日常工作管理，提倡生态环保设计及消费理念，减少污染物的排放，改进生产设备以提升效率并降低单位能耗，建设绿色厂区，减少生产噪音，提升员工环保意识并展开环保倡议活动，推动公司内部管理和外部价值链，将环保工作渗透到工作及生活的各方面。



公司绿化

### 三、防止泄露和意外污染

公司在生产经营活动中，严格遵守国家法律法规和行业、地方的环保政策和规定，建立健全环境管理体系，制定相关管理制度，采取有效措施控制工作场所、员工食堂、办公区内的噪声、排污、废弃物的排放量，防止污染，不断持续改善环境。2022 年，公司水中污染物排放总量为 8 吨。

公司制定了环境风险因素识别与分析评估表、环境事件应急准备和响应管理程序，定期对车辆进行检查，防止意外污染和泄露，开展消防应急演练等。同时公司拥有先进的生产设备和科学的生产管理体系，具备足够的产能和应变能力，以应对大规模的生产任务及建设方对项目工期进度的变更要求。在生产过程中，公司努力控制环境污染物（三废）的排放，有效利用资源的同时注重资源的再生，做好节约与厂区绿化工作。公司排放的污水较少，排放的生活办公污水经过污水管网收集后，由市政统一处理，并且有雨污分流。公司每年对废气与废水及噪声进行定期检测，保证厂区排放在法律要求范围内，也在生产车间都有张贴相关的控制标识。



### 三废一噪检测报告

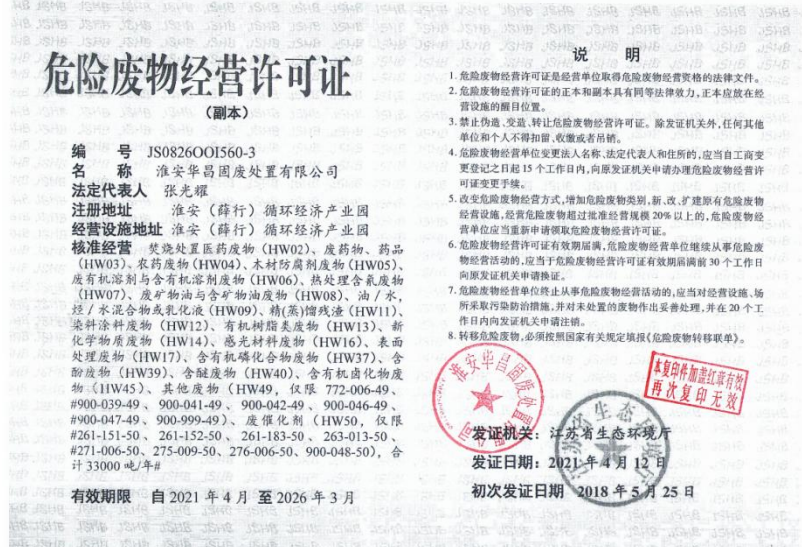
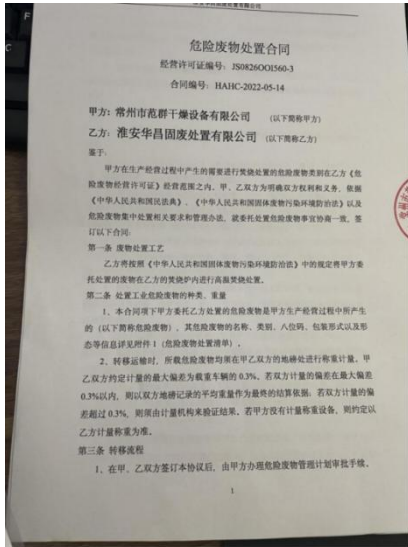
## 四、危险废弃物

公司对危险废弃物污染以预防为主，全过程管理和污染者承担责任的原则，并最终交给由处理资质的第三方机构处理，保证公司危险废弃物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率达100%。2022年公司运输处理的危险废弃物总计1.7吨，非危险废弃物总重为5.36吨，废弃物回收总量为0。

为了保障员工、环境、客户的多方面安全，公司会不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练，以及危险品运输和化学品安全意识培训，同时还会组织宣传贯彻，明确各部门职责、监管流程，完善公司危化品安全监管体系，从而有效提高危化品事故发生的情况下公司的应急处置能力。公司在经营期间从未发生过危险品泄漏事故。

公司的危险废弃物和固体废弃物均交与由资质的单位进行回收处理，生活垃圾交由环卫公司处理，还会对合作第三方要求提供资质证明和相应的监管培训，以确保危废品被合规和有效地处理，





## 五、产品使用和产品生命周期

范群主要产品为热风循环烘箱、网带式干燥机、流化床干燥机、真空干燥机、喷雾干燥机、旋转闪蒸干燥机、回转圆筒干燥机、热风炉等，主要应用于化工、制药、石化、食品、军工等领域，产品遍布全国，并远销国外。

主要产品分为三大产品线，三大类产品，具体规格如下：

序号	产品线	产品型号
1	常规干燥设备	烘箱、带机等
2	压容干燥设备	双锥、桨叶、圆盘等
3	组合干燥设备	闪蒸、回转窑等

公司生产的3类产品，外观、成分等理化指标情况如下：

序号	产品	外观	成份	有害物质分析
1	烘箱	不锈钢外包板	不锈钢、碳钢材料	符合国标、行业标准
2	双锥	不锈钢外包板	不锈钢、碳钢材料	符合国标、行业标准
3	回转窑	不锈钢外包板	不锈钢、碳钢材料	符合国标、行业标准

其中烘箱、双锥、回转窑产品根据客户要求和标准要求，进行FAT测试，测试结果合格才会销售使用。范群的干燥设备产品，均以10年以上使用寿命为预设进行生产制造，我们提倡客户在产品生命末期联系我们进行回收，并在常州范群官网发布了《再回收计划和促进循环经

济声明》，为环保建设助力。



## 六、顾客健康和安

我们时刻关注客户的声音，切实保障其合法权益，公司开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道，并制定了客户投诉管理规定。

为了更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查工作，征询客户的建议和要求，持续提升客户满意度。2022 年客户满意度为 99%。

## 七、环保服务与倡导

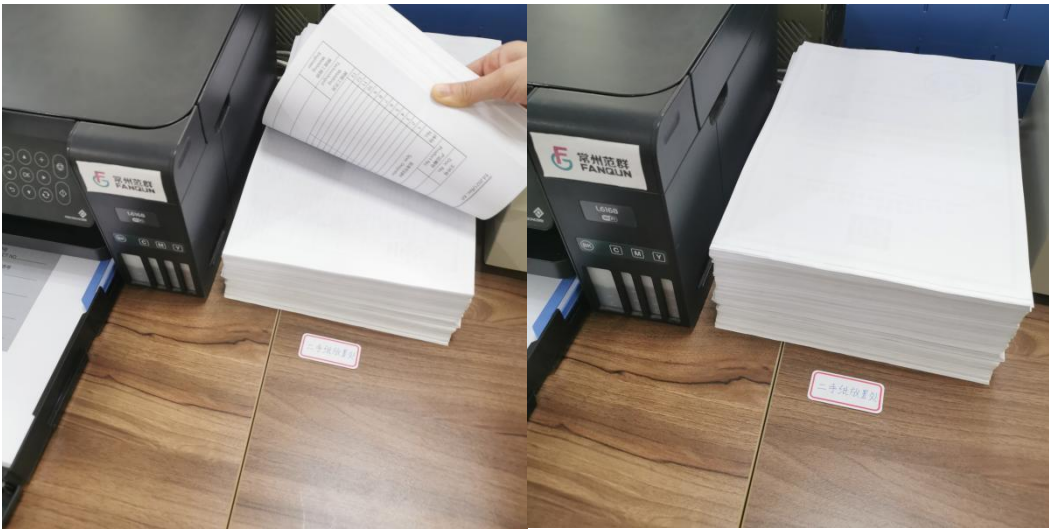
公司积极培养员工树立日常节约资源和循环使用资源的意识和行为，公司内部推行垃圾分类回收，并购置和培育绿植，倡导人与环境和谐发展。积极落实节能环保措施：执行节约用水、节约用电的口号，倡导节能减排的环保意识，在办公区域宣传环保制度，张贴节约水电标识语，并展开公司内部环境和企业社会责任环境意识的培训。



节约用水和用电

公司办公区和车间的采光设计，极大利用了自然光，降低了电力的消耗；白天充分利益自然光照，尽量减少照明设备使用时间，还尽量减少待机能耗，打印机等用电设备长时间不用要及时关闭；下班时要关闭设备电源（除服务器之外）。

在办公系统方面，公司强调坚持绿色办公、无纸化办公的理念，定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度，通过使用 OA、微信、邮件等移动互联网工具，不断地推进无纸化实现，积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段开展工作，从而提升效率。办公用品实行定额发放，员工按需节约使用，打印机采购时选取低能耗产品，倡导纸张二次使用，尽可能使用电子版扫描件。



纸张二次使用

发展低碳经济是全球性的共识与探索，公司结合实际情况出台了一系列低碳环保政策的倡导环境保护行为，并在产品采购运输中，贯彻遵循可持续性发展的原则，尽可能让绿色发展贯穿其中，如使用电动车等少污染交通工具，倡导职工爱护环境及采用电力驱动的设备或便利工具。公司提倡员工乘坐公共交通上下班，也提供自行车、电动车停放区域。



## 范群的以人为本

公司始终坚持以人为本，不断改善员工的工作环境、重视员工的健康与安全。在规范用工，防止歧视、童工和强迫劳动，保障员工的合法权益，确保员工参与民主管理，并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的健康发展。

### 一、政策与目标

在公司的日常业务运营中，我们要确保员工和合作伙伴彼此尊重，同时也尊重公司所有员工的人权。我们承诺，如《世界人权宣言》和国际劳工组织的核心公约所规定的那样，以尊重人权的方式开展业务。

我们积极遵守联合国关于商业和人权工作者权利的指导原则，建立《公司劳工（员工）人权管理政策》，积极与国际劳工组织《基本原则和工作权利宣言》保持一致，尊重员工的权利。包括：

- （1）结社自由——员工可以在国家法律允许的任何地方加入工会；
- （2）为所有员工提供平等的机会，使其在工作场所免受歧视；
- （3）免受强迫劳动及杜绝童工。

我们的目标是创造一个鼓励员工充分发挥才能，为他们提供灵活的工作条件、愉快的工作氛围，以满足他们的个人需要的工作环境。基于这些原则，过去一年内，我们一直在持续检讨公司的现有程序和做法。

### 二、合规用工

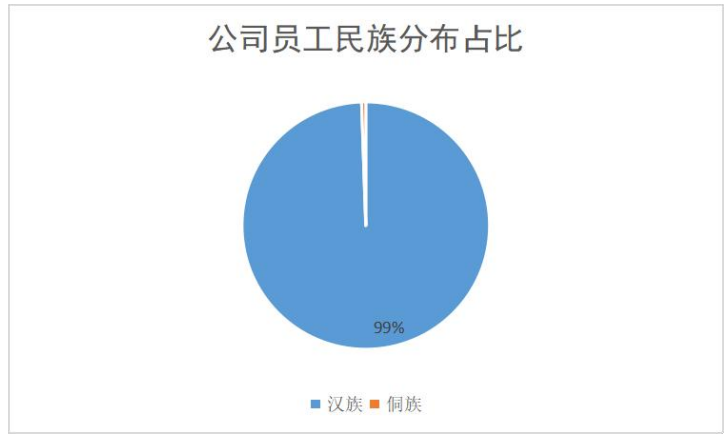
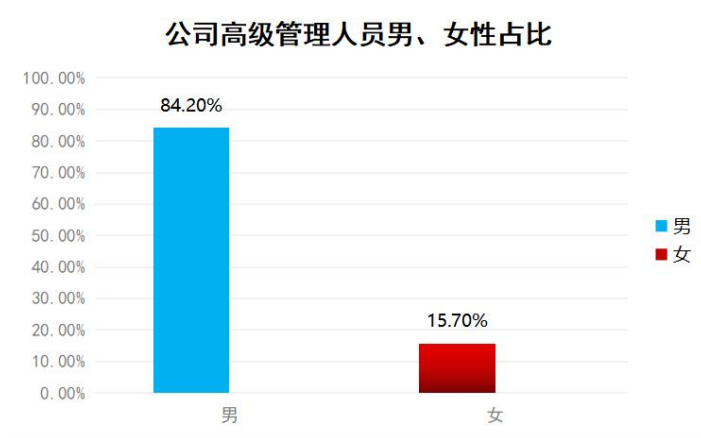
公司严禁因民族、种族、性别、宗教信仰、残疾、个人特性等原因，使员工在招聘、培训、薪酬、生活福利、劳动条件、社会保险、组织、解聘、退休等方面收到歧视，保障员工拥有平等机会。公司在招聘员工时，会根据应聘者的技能高低决定是否录用，不因其种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向等因素而区别对待，在之后的实际工作过程中，也不会因员工除工作技能、经验和绩效表现外的个人特质而对其在培训、晋升、合同终止、退休及支付的工资、奖金、补贴上差别对待。

公司按照《劳动法》/《劳动合同法》制定了保护员工劳动权益的相关制度，不招用或不

支持招用未满16周岁或未完成国家义务教育之未成年年龄者（16岁或以上——18岁以下），并制定了《防止骚扰和虐待程序》、《反歧视控制程序》、《针对歧视或骚扰案件的补救程序》等程序文件，同时，公司按照法律法规要求和行业惯例，在平等自愿、诚实信用的基础上订立劳动合同，并全面履行合同义务，以确保劳务关系的规范化，促进长期合作关系的建立。

无论工作地点内外，公司不可置儿童或青少年工人于危险、不安全或不健康的环境中。禁止强迫性劳工，禁止人口贩卖，不选择与使用童工或强迫劳动的供方（分销商/合作商）合作，尊重员工自由和基本人权。2022年，公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生，通过人权审查或人权评估的工作场所占全部工作场所的100%。

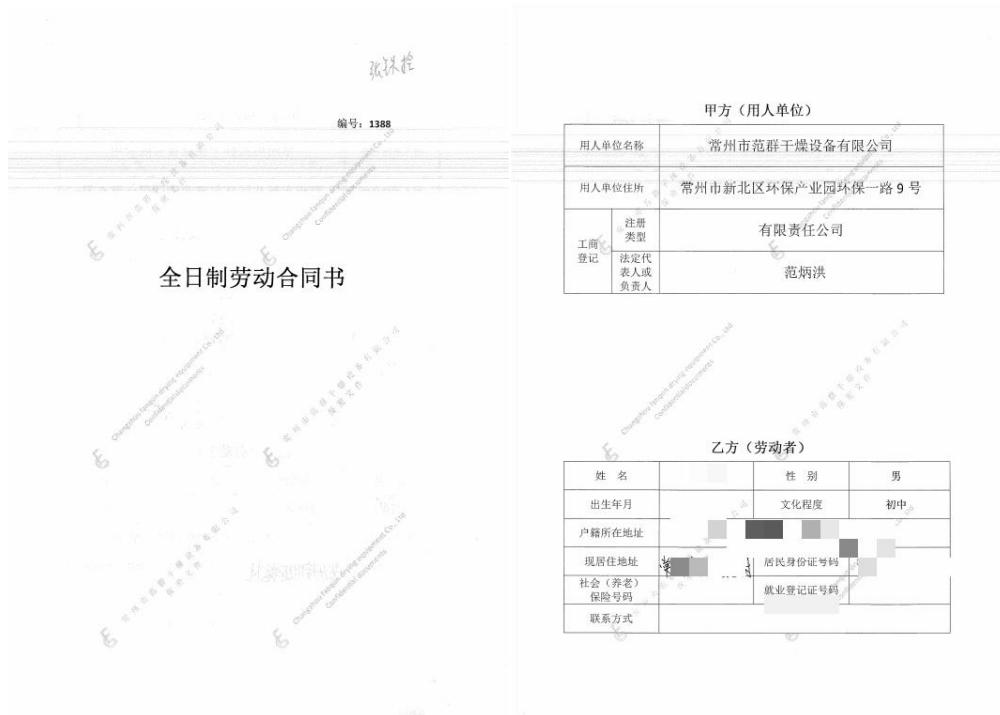
经过多年来的人才引进、充实与调整，公司人力资源总体架构更趋合理。截止至2022年底，公司总人员369人，其中男性311人，占公司总员工人数的84.3%；女性58人，占公司总员工人数的15.7%，担任高级管理人员（不包括董事会）中女性占比50%，无女性在董事会。汉族367人，占公司总员工人数的99.46%，侗族2人，占公司总员工人数的0.54%，无少数民族员工担任高级管理职位（不包括董事会）。



### 三、工作条件

范群力求为员工提供一个安全舒适的生活、工作环境，严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资，并为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育保险，免除了员工养老、医疗、生育、工伤等方面的后顾之忧，公司不存在为离退休员工承担费用的情况。

公司遵守法律、法规有关工作时间和休息休假的要求，并逐步提高生产效率，减少工作时间，尤其是加班时间。保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律法规的要求，并且建立协商机制，以形成既能保障员工发展又能提升组织竞争力的工资水平。公司执行5天8小时，每周工作40小时工作制。根据公司工作需要，加班采取职工自愿的原则，加班时给予加班工资。公司还会关注员工的工作和生活，组织多种多样的活动，来提高公司人员的凝聚力与解放工作压力带来的疲劳。



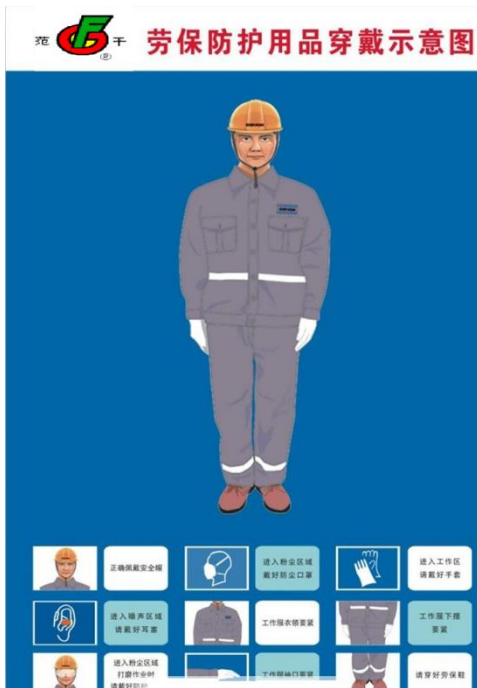
公司薪酬体系本着公平、合理、因事设岗、以岗定薪、按绩付薪、多劳多得原则所设立。把员工的薪资收入与岗位责任、工作绩效密切结合，实现薪资管理与分配制度化、规范化，建立一种以岗位为基础，以工作考核为核心的正向激励机制，发挥分配制度的激励作用，调动员工的工作积极性，留住优秀人才。

为了更好维护和代表女职工的合法权益和特殊利益，减少和解决女职工在工作和劳动中因生理特点造成的特殊困难，保护其身体健康，公司为女职工购买生育保险，并为其提供基本的

生活保障，其中包括生育津贴、医疗服务以及孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊保护政策，在生活保障和健康保障两方面为孕妇的顺利分娩创造了有利条件。2022年享受产假的员工2人，陪产假男员工2人。

#### 四、安全生产

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。



劳保用品穿戴示意图和佩戴劳保用品的员工在作业现场



劳保用品发放记录、急救点、医药箱

公司设立了职业健康与安全评估小组（职业健康安全委员会领导小组），还会定期对相关人员进行员工健康安全的培训，包括消防安全知识、健康安全紧急救援、职业危害岗位告知、特种作业及设备操作人员资质等一系列培训，并为员工提供劳保用品，制定应急预案演练大纲，

定期举办紧急救援演习等。

2022年公司员工职业健康安全培训率达到100%，通过建立完善的培训工作制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强员工健康安全和人权教育。2022年，公司继续开展多样化职业安全教育培训及主题活动，全力保障员工生产安全与健康，员工健康安全及消防培训覆盖率达100%，员工体检率为100%，全年公司员工职业病发病率为0。



### 消防演练和心肺复苏（CPR+AED）培训

公司始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，我们保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2022年发生工伤事故14起，直属劳动力的损失工时的事故率为18.97，直属劳动力的损失工时严重事故率为0.19。

2022工伤列表							
序号	发生日期	入职日期	部门	员工姓名	发生事故简述 受伤描述	事故类别	严重程度
1	2022年3月17日9:35	2022年3月15	L1	杨金旭	违章操作打磨机 单手使用打磨，磨到左手大拇指。	违章操作	皮外伤
2	2022年3月26日13:45	2022年3月10日	L2	杨辉	移动回转窑叶片，叶片打磨 导致右手食指被碾压到叶片与回转窑之间。	违章操作	皮外伤
3	2022年3月26日7:55	2022年2月28日	L2	郭强强	下班打扫卫生，导致钉子架子上掉 下来一根管子，砸到后脑勺。	意外事故	皮外伤
4	2022年6月9日14:10	2022年3月17日	L1	汪平	使用左手校正托轮座，造成挤压受 伤。	违章操作	骨折
5	2022年6月26日2:30	2022年2月23日	L1	王志法	从远骑行自行车，腕钩，钩子砸在 其左手臂骨节。	意外事故	骨折
6	2022年6月27日	2022年2月9日	售后	郭本远	客户现场，从机台上滑落到地面， 导致左肩受伤。	无法判断	未及时治疗，未立即上报领导。
7	2022年7月25日9:20	2022年2月16日	军工	柳全芳	打磨内燕塔帽时，左腿膝关节上 帮架。	意外事故	皮外伤
8	2022年9月19日10:40	2022年7月26日	L2	张飞	用美工刀切割双面胶时，操作不当 划伤手指。	意外事故	皮外伤
9	2022年9月23日3:00	2022年2月16日	L1	李震磊	用大锤敲击盖板时，敲偏，手指碰 到盖板。	意外事故	骨折
10	2022年10月5日20:25	2022年2月19日	L2	郭桂莲	使用有隐患拖把进行打扫，拖地突 遇地面不平处，拖把头脱落处钢管 划伤手指。	意外事故	骨折
11	2022年11月8日11:08	2022年9月15日	L2	张铁柱	与搭档李志利合作加工盖板时，李 志利用脚踢脚板，交接板掉落砸在张 铁柱脚上，造成骨折。	违章操作	骨折
12	2022年11月9日	2022年2月17日	售后	龚远	客户现场未佩戴防护用品切割螺 丝，飞溅在眼镜里面，眼镜发炎。	违章操作	未及时治疗，未立即上报领导，部门领导未派工物。
13	2022年11月18日8:41	2003年6月1日	L1	洪增富	自檢完成后从离地4米脚踩架子 时，脚滑了，造成摔伤，肋骨受伤。	意外事故	骨折
14	2022年12月13日16:17	2022年8月31日	主机管道	姚太平	用直磨机打磨，由于用力不当，造 成直磨机反弹，使左手食指受伤。	意外事故	骨折

事故分析总结：2022年度车间共计12起（违章操作6起，意外事故6起），售后共计2起（违章操作1起，无法判断事故1起），售后部门领导不重视，两起事故都出现延误。事故年度共计14起（新员工（2022年进入公司人员）受伤12起，老员工2起），新员工受工伤占比85.7%，车间与售后对新员工加强安全教育。



## 五、职业发展与培训

公司着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，将员工的能力培养贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力的提高，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工和公司的双重发展。

根据公司《员工培训管理办法》、《员工职业生涯发展管理制度》，公司继续坚持和强化培训理念，由公司行政部制定员工年度培训计划，建立涵盖管理、技术、销售等方面的完善的培训体系，指导公司的人才发展，全面提升员工的个人能力。公司2022年职工培训率达到100%，包含人权条款或已进行人权审查的合同数占比100%。



公司通过建立完善的培训制度，把质量和效益的理念融入培训课堂，加强职工安全和人权教育，注重对技术人员的培养，采用多种培训方式，职工培训效果稳定显著。2022年参与职业发展类培训的员工覆盖到生产部、销售部、人事行政部等部门，覆盖率达100%，人均年培训24小时。

## 六、社会对话

公司设立工会和员工代表，与公司展开工作条件与福利的社会对话，使员工能及时对员工权益方面的意见传达给公司高层，使自身的人权得到更直接的保障。在员工成长的各个阶段里，不定期展开工作面谈，开放上级管理的沟通管道，及时发现员工的需求，了解员工的成长困惑与想法，为员工的利益站台发言。

公司设有投诉举报程序及内、外部的举报渠道（包括举报电话、举报信箱、电子信箱），员工受到不公平待遇时，可随时进行举报。2022年公司侵犯员工权益事件为0，童工录用率为0，公司全心全意依靠工薪一族，团结广大员工，为员工维权，维护工薪阶层弱势群体的权益。



举报信箱和举报监督牌

## 范群的合规运营

范群始终恪守商业道德，遵守适用的国际公约和各国相关法律法规，坚持诚信经营和合规运营，反对行贿受贿等任何腐败行为，对相关的合作伙伴进行反腐培训并签订了廉洁自律声明。我们倡导公平竞争，遵守国家关于反倾销、反垄断等方面的法律规定，营造和谐的商业环境。

### 一、政策与目标

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，并持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。我们遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，反对不正当竞争及商业腐败，及时缴纳税款，按时履约。公司尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行关于产权保护的法律法规和相关政策。在经营活动中，公司积极宣传相关法律法规知识，没有任何违反法规事件，也不存在因违反社会和经济领域的法律或法规而受到高额罚款和非货币制裁的情形。

无论我们与谁打交道，无论我们在何处开展业务，公司都致力于以合法、合乎道德和正直的方式开展业务。作为这一承诺的一部分，任何形式的贿赂和腐败都是不能接受的，也是不能容忍的。我们绝不能，也必须确保代表我们行事的任何第三。方，在我们与任何其他人的交易中不存在腐败行为。这些行为包括：

- (1) 收受、索要或支付贿赂、回扣或大额商务礼品或招待；
- (2) 贪污、挪用、侵占、盗窃公司资金、财产等；
- (3) 虚构、隐瞒、删除交易或事项，编造虚假业务合同或虚高业务实际情况、虚开发票等或以虚假、虚高交易套取资金；
- (4) 隐瞒相关情况，利用个人或其配偶、其他近亲属、朋友等设立的公司或团体等与公司进行交易；
- (5) 私设“小金库”、设置“账外资产”；
- (6) 故意或重大过失毁坏公司财产，偷盗公司财产；
- (7) 未经批准盲目对外投资，造成资金损失浪费；
- (8) 在招投标、资产出售、采购、合并与收购过程中不正确履行职责，给公司造成损失或影响；
- (9) 故意不履行或不正确履行职责，造成公司资产的损毁、丢失，或故意无偿出借、违



规捐赠公司资产；

(10) 泄露公司的商业秘密、专有信息、机密信息或者知识产权，给公司造成资金、资产损失或影响；

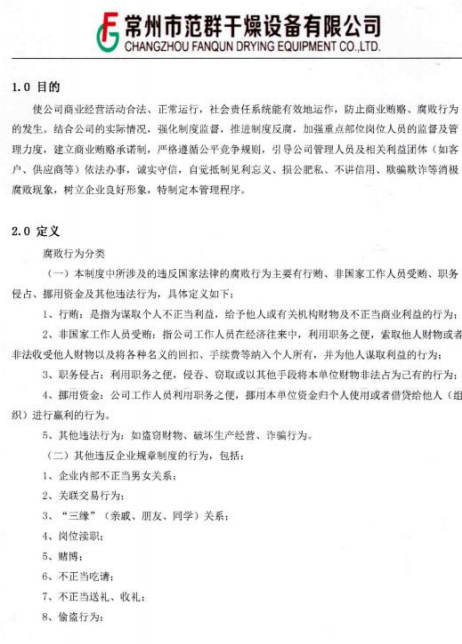
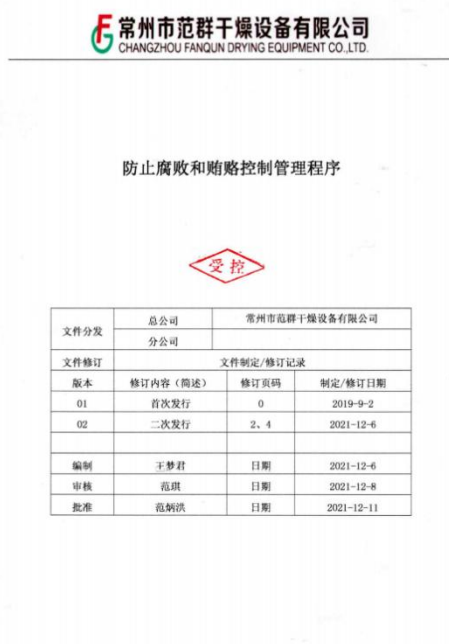
(11) 利用工作之便为个人谋取任何私利的行为；

(12) 公司员工手册以及相关制度、国家法律法规规定的其他违法违纪行为；

(13) 审计委员会认为需要进行内部稽查的其他行为。

## 二、防止腐败和贿赂

公司建立《商业道德行为准则规范》、《防止腐败和贿赂控制管理程序》、《对内对外沟通程序》、《意见申诉管理程序》等对员工在日常工作中的行为做出规定，鼓励员工在发现相关违规事件时，积极向公司管理人员举报，公司承诺会对举报人员的信息进行保密处理。经公司核查，情况属实，根据情节严重程度对违规人员实施不限于免职、降级、降薪、解除劳动合同等惩罚措施，构成犯罪的，移送司法机关处理；同时，给予举报人相应的奖励。



公司定期对员工进行反舞弊培训，加强员工的反腐防腐意识，积极督促员工以道德、诚信的方式开展工作。对相关的敏感岗位，我们要求员工签署《员工保密协议承诺声明》。2022年，公司发生腐败事件0起，接受反腐败反舞弊培训的员工占比100%，《商业道德与行为准则认知声明》签署占比100%。同时，公司畅通举报渠道-各级员工可通过以下方式：电话：0519-69813990 / 邮箱：xianglinging.shao@fanqun.com，还有公司的相关规章制度可以保证举报

人不会因举报行为受到相关人士的报复和打击。

对内公司会定期进行贪污腐败的风险识别和分析，对外开展第三方尽职调查，并对所有的礼品和礼金进行登记在册和留下处理记录。

### 三、信息安全

公司制定了系统的信息安全管理制，度《信息安全管理控制程序》、《信息安全事件响应与应急管理程序》、《信息泄露应急程序》、《顾客信息和沟通控制程序》、《信息安全漏洞控制程序》等。公司建立了信息安全管理系统，加密客户端帮助公司一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。

在信息安全的管理方面，公司力求全面周到。针对特殊部门员工，公司会另外签署一份关于公司重要信息的保密协议。公司在新员工入职时就会安排关于信息安全的相关培训，普及关于信息安全的相关知识。处理一些重要的纸质文件时，公司会以碎纸机形式进行销毁式报废，电脑计算机等重要硬件设施申请报废时也有第三人在场，力求做到公开透明。



常州市范群干燥设备有限公司  
财务部文件销毁记录表

序号	销毁文件名称	规格				销毁日期	销毁张数	销毁人员
		A1	A2	A3	A4			
1	合同复印件				✓	2022.1.31	3	徐晨
2	合格证				✓	2022.2.21	3	徐晨
3	其他材料				✓	2022.2.20	1	徐晨
4	合同复印件				✓	2022.4.20	10	徐晨
5	合格证				✓	2022.5.20	20	徐晨
6	合格证				✓	2022.6.20	17	徐晨
7	合格证				✓	2022.10.20	3	徐晨
8	合同复印件				✓	2022.12.15	1	徐晨
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								

碎纸机和文件销毁记录表

公司内部涉密岗位均签订保密协议，还与客户签订了供应商保密协议，对保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露

第三方。合作双方的业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方，合作双方需尊重并遵守双方保密规定。

2022年公司保密协议覆盖范围100%，同时还开展了反腐败政策及培训、信息安全培训、企业社会责任培训，培训的员工覆盖率达到100%。在报告期内，商业道德方面产生的法律诉讼事0起、信息安全事件0起。

## 四、反不正当竞争

公司在反不正当竞争管理方面，我们一直严格遵照《劳动法》、《合同法》、《中华人民共和国不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制各种违法不正当操作，避免各种非公平交易事件的发生，严查不正当收益来源等。

# 范群的合作共赢

公司持续践行“企业是社会发展的缩影”的理念，与客户、供应商建立良好的合作关系。公司本着对客户负责的态度，以满足客户需求为基本出发点，以服务战略定位为导向，通过规范化的流程、严格的实施标准和完善的监控方案，致力于为客户提供优质的产品与服务。

## 一、政策与目标

公司通过持续积累的品牌价值，获得行业内客户较高的认可，与客户实现诚信互助、优势互补、利益共享。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正、协同发展的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益。

供应商是公司重要的合作伙伴，与供应商的共同发展对公司来说非常重要。公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。采购管理中重点包含了供应商社会责任管理。

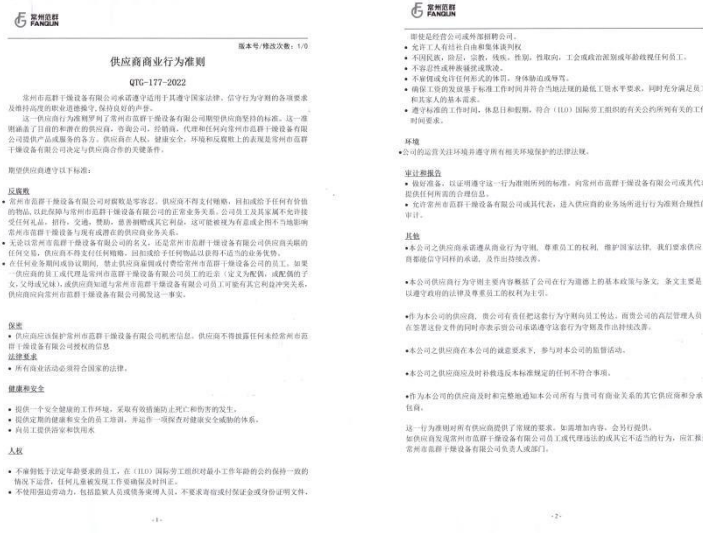
供应商编号	供应商简称	供应商全称	供应商群组编号	供应商群组名称	联系人	电话	手机
2248	中航卓越锻造(无锡)有限公司	中航卓越锻造(无锡)有限公司	QFS	供应分			
2197	常州鼎康	常州鼎康机械有限公司	QFS	供应分		71800	19
2400	江苏柳塔干燥工程有限公司	江苏柳塔干燥工程有限公司	QFS	供应分			37
0073	常武通风	常州市常武通风机械有限公司	QFS01	供应分		088	
1730	祥工法兰制造有限公司	祥工法兰制造有限公司	QFS01	供应分		092	
0001	江苏大明	江苏大明金属制品有限公司	QFS01	供应分			151899
0005	无锡顺亨	无锡顺亨金属制品有限公司	QFS01	供应分		0610	
0007	通达金瑞	无锡通达金瑞材料有限公司	QFS01	供应分			183
0008	江阴华丰	江阴市华丰金属材料贸易有限公司	QFS01	供应分			712
0009	常州范氏	常州市范氏不锈钢有限公司	QFS01	供应分			131
0011	北海封头	宜兴北海封头有限公司	QFS01	供应分			
0019	SEW	SEW传动设备(苏州)有限公司	QFS01	供应分			158015
0025	德铂姆	德铂姆(杭州)泵业科技有限公司	QFS01	供应分			
0027	博格曼机械密封	上海博格曼有限公司	QFS01	供应分		646	
0030	斯派莎克	斯派莎克工程(中国)有限公司	QFS01	供应分		011	
0032	康睿制冷	上海康睿制冷设备有限公司	QFS01	供应分		506	189 9
0034	上海凡宜	上海凡宜科技电子有限公司	QFS01	供应分		021-	158 13
0038	江苏杰控	江苏杰控技术有限公司	QFS01	供应分		310	
0043	华豫机械	江苏华豫机械有限公司	QFS01	供应分		-05	
0045	上海虹润	上海虹润仪器仪表有限公司	QFS01	供应分		021-	
0046	永兴管业	泰州市永兴管业有限公司	QFS01	供应分			826120
0047	SMC自动化有限公司上海分公司	SMC自动化有限公司上海分公司	QFS01	供应分			

供应商清单

## 二、实施供应商管理制度

供应商管理制度详细规定了供应商的准入、选择、评价及绩效监视方法，合格供应商名录实行年度更新，对供应商分等级并采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步。

为规范供应链社会责任管理，采取科学的方法对供应商进行社会责任的能力评估、管理，以持续提升供应商的社会责任管理水平，公司制定了《可持续采购政策》、《绿色供应链管理》等，采购部门建立供应商社会责任档案，并将供应商评估结果及改善措施的证据和记录存档，根据供应商的社会责任表现情况对供应商进行评级，并签署《供应商行为准则》、《不使用有害物质的环保承诺声明书》等。通过签订相关协议、告知和承诺，传递包括环保、安全、廉政、员工权益等社会责任方面的要求。



### 供应商商业行为准则

公司将供应商成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，我们为提高采购员自身素质，加大了在招标采购理论与实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力、工作质量及效率，并极力帮助供应商推动其社会责任管理体系。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。报告期内，供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，公司将要求客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

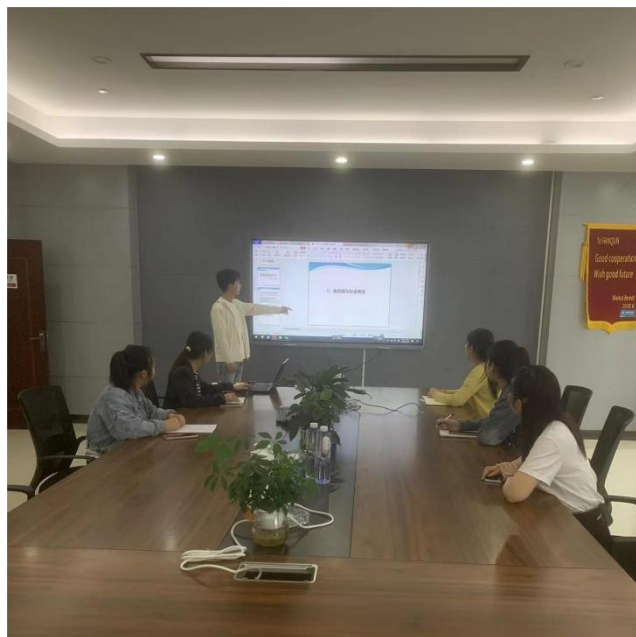


### 三、帮助供应商积极履行社会责任

在与供应商、分包商的合作方面，公司始终秉承“合规合法，诚实守信”的原则，严格遵循国家各项法律法规。在坚持自身企业合规运营的同时，也通过供应商管理程序监控整个审核流程，我们一直坚持遵循基本之『诚信经营-首先双赢』的市场法则，保守供应商商业秘密，对供应商的技术信息和经营信息严格保密，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商长期稳定合作。

### 四、采购人员综合培训

随着范群规模的快速扩张，采购人员不断增加，为保证可持续采购责任目标的实现，公司制定了采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。同时在采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。



采购人员培训现场

### 五、实施供应商 CSR 现场审计

公司将环境保护、节能减排、社会利益纳入合同条款。我们对供应商进行系统化管理，通

过经验交流和责任审计机制，推动合作伙伴积极履行社会责任。我们采取定期审核、交流讨论、通知函等方式对供应商的业绩进行审核，并对发现的问题限期整改，否则将取消供货资格。对已进入公司采购名单的供应商，我们也会对其监控和施加影响，做一名有社会责任企业的代理商。

公司与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系，承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，也会审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任合规义务。公司推进合作的供应商履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系，供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估占比为100%，接受现场审核占比为100%。



供应商现场审核

## 六、供应商社会责任培训

公司通过对供应商社会责任的培训、现场审查等多方面工作，努力影响并促使供应商在社会责任方面重视并积极行动起来。我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，是需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，才能共同构筑高效的可持续发展管理模式。

## 展望 2023

回顾2022年，我们不忘初心，砥砺前行谋发展；展望2023，我们将继续努力探索干燥设备领域的发展机会，不断完善现有产品和服务模式，为客户、员工等利益相关方创造更大价值。同时，将业务发展和履行社会责任并重，进一步优化、细化企业社会责任工作。

在加入联合国全球契约之后，公司更加明确了企业自身的社会责任意识，使我们认识工作的意义和价值包括不限于提高人们的工作效率，美化环境，给人类生活带来福祉。我们在获得财富的同时，也清晰地认识到：我们的发展目标和规划不仅仅是关注产品的质量和盈利，还应当包括对企业社会责任的重视、对环境问题的重视，以及对企业员工人员、福利待遇的关心。

在今后的长期发展规划中，全球契约的十项原则将会始终作为公司发展的重要目标与准则，我们也将会在公司及利益相关方等群体中大力倡导人权、劳工标准、环境和反腐败这四个方面的十项原则。关注联合国17项可持续发展目标，在自身业务发展壮大的同时，履行好企业应该承担的社会责任。严格遵守相关行业、国家和地区的法律法规，践行商业道德，合规合法经营，持续关注环境保护方面的温室气体与节能减排，为员工提供更具竞争力的工作条件，为合作伙伴持续赋能，给予更多自由施展才能的机会，携手共建和谐生态环境。

在我们影响的范围内遵守与支持人权、劳工标准、环境及反贪污方面的十项基本原则规定，在市场、环境、工作场所等领域对员工、客户等方面做出我们力所能及的贡献。希望通过我们的行动，可以动员影响到更多组织参与到全球契约中来，各企业与各机构、劳工组织、非政府组织以及其他有关各方结成合作伙伴关系，各界以自主的行为，遵守商业道德，尊重人权，劳工标准和环境方面的国际公认原则，形成一个更加广泛平等的市场，以及和谐稳定的社会，使经济全球化朝积极的方向发展

展望世界，放眼未来，我们将会更加积极地参与联合国全球契约的各项活动，公司将注重股东的资本增值和企业价值提升，实现公司的可持续稳定健康发展，积极开拓业务领域和市场，依靠公司前瞻性的战略能力和对市场行业的精准把握，争取更加优异的业绩，并认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进公司与社会和谐、协调发展。



## 2021-2022 年社会责任关键数据指标

劳工与人权				
总选项	分选项	2021 年	2022 年	备注
员工健康与安全	1. 安全检查频率（含特种设备检查频率）	1 次/月	1 次/月	
	2. 员工个人防护配备率	100%	100%	
	3. 特种设备检验周期	1 次/年	1 次/年	
	4. 员工职业健康（强制性职业病）覆盖率	100%	100%	
	5. 员工出现职业病人数	0	0	
	6. 在所有地区中，接受过健康与安全相关培训的员工占总员工的百分比%（含消防安全或应急救护演练及心理疏导培训）	100%	100%	
	7. 对分包商在工作场所的健康和安全方面进行培训的覆盖率（若适用）	100%	100%	
工作条件	1. 社保总额（万元）	30	51	
	2. 社保覆盖员工比例	100%	100%	
	3. 商业保险（万元）	7	10	
	4. 商保覆盖员工比例	100%	100%	
	5. 享受产假女员工/陪产假男员工	4	2	
	6. 产假/陪产假后回到工作岗位的员工	4	2	
	7. 返岗后 12 个月内仍在职的员工	3	2	
	8. 当地劳动法规定的最低起薪点（元）	2280	2280	
	9. 男性员工平均月薪	9000	9300	
	10. 女性员工平均月薪	7000	7500	
	11. 2021 年度员工福利支出（如生育津贴、补贴、奖金、餐饮补贴、员工班车等，计算单位：万元）	153	164	
	12. 非法扣款行为	0	0	
	13. 员工每周休假天数（每连续工作 6 天必须有 1 天休息时间或不可使用母公司的回答和此问题的证明材料。）	1 天/周	1 天/周	
社会对话	1. 加入工会组织的员工比例	100%	100%	
	2. 员工代表所涵盖的员工人数	10%	10%	
	3. 职工代表大会频率	1 次/年	1 次/年	

	4. 员工改善提案数量	20	100	
	5. 集体协议所涵盖的员工人数	270	370	
职业生涯管理与培训	1. 接受员工内部岗位技能培训员工占总员工的百分比%	10%	15%	
	2. 特殊工作岗位的职业技能培训频率	2次/年	3次/年	
	3. 接受特殊工作岗位的职业技能培训员工占总员工的百分比%	20%	30%	
	5. 员工外部技能培训频率	2次/年	3次/年	
	6. 接受员工外部技能培训员工占总员工的百分比%	2%	3%	
	7. 在所有地区中, 接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比%	2%	2%	
	8. 录用内部人才人数	4	4	
	童工、强迫劳动与人口贩卖(如适用)	1. 接受社会责任培训(防止童工、强迫劳动、歧视、骚扰等)的员工占总员工的百分比%	100%	100%
2. 使用童工和强迫劳动事件		0	0	
3. 针对童工或强迫劳动现象每年审核的检查次数等		1次/季	1次/季	
多元化、平等与包容	1. 使用员工地域多样性	是	是	
	2. 反歧视/骚扰培训频率	1次/年	1次/年	
	3. 接受人权培训保安人数占总保安数量的百分比	100%	100%	
	4. 歧视和骚扰事件	0	0	
	5. 高级雇员(退休返聘人员)聘用人数	2	2	
外部利益相关方的人权(如适用)	1. 公司运营对外部利益者的直接和间接人权影响(如财产权/土地权、自决权、安全/保障权等)的综合数据	/	/	
	2. 公司对外来人员人权(职业健康)的管理覆盖率(含提供保障的措施, 如培训及防护用品)	100%	100%	
请报告关于以下与员工健康与安全有关的关键绩效指标(请注明年份)	1. 报告年份	2021	2022	
	2. 直属劳动力的损失工时事故率:(损失工时事故事件总数) x (1,000,000/总工作时数) 『总工时=公司总人数*年度工作天数*每天工作时数=(A*250*8)』	19.2%	16.7%	
	3. 直属劳动力的损失工时严重事故率:(因受伤而损失的天数)x(1,000/总工作时数)	0.52	0.53	
职业生涯管理与培训相关的关键绩效指标(请注明年份)	1. 报告年份	2021	2022	
	2. 员工职业生涯培训的平均时数: 培训是指由公司全部或部分支付的所有类型的职业培训和指导和/或外部课程	24	24	
请报告关于以下与工作地点	1. 报告年份	2021	2022	

多元化有关的 KPI (关键业绩指标) (请注明年份)	2. 来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比 (如适用)	0.4%	0.54%	
	3. 来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比(不包括董事会)	0	0	
	4. 女性占公司总员工人数的百分比	20%	15.7%	
	5. 担任高级管理职位的女性百分比 (不包括董事会)	50%	50%	
	6. 女性在组织董事会中所占百分比	0	0	
	7. 未经调整的平均男女薪酬差距	1: 0.78	1: 0.8	
	<b>环境保护</b>			
能源消耗和温室气体	1. 年度电力使用 (KWh)	1183170	1195433	
	2. 年度汽油使用 (L)	26250	27929	
水资源	1. 年度消水耗量 (立方)	22180	22533	
	2. 年度节水量 (立方)	10	13	
	3. 污水排放量 (立方)	12000	13000	
	4. 年度污水处理量	12000	13000	
	5. 污水回收量 (立方)	0	0	
生物多样性	关于公司运营中生物多样性和生态系统复原进展的公开或内部综合数据报告	/	/	
空气污染	公司过去 5 年意外的空气污染事件 (起)	0	0	
产品使用	1. 产品召回次数	0	0	
	2. 客户满意度	98%	99%	
产品生命末期	产品停产行动(如产品回收计划)所取得环境影响进展的综合性数据	0	0	
顾客健康与安全	产品导致的安全事件 (起)	0	0	
环保服务与环保倡导	1. 公司产品的环境宣传	1 次/年	1 次/年	
	2. 公司参加的环保活动/环保设施投资捐款	0	0	
能源消耗总量, 单位为兆瓦时	公司能源消耗的公开或内部综合数据, 包括燃烧前的燃料和为公司运营用途购买的电力、热力、蒸汽和冷却等能源投入。数据单位要求为千瓦时 (KWh)	1183170	1195433	
可再生能源消耗总量	为可再生来源的有: 风电机组、太阳能、生物质能、甲烷化、地热能、水力发电等	/	98066.79	
评估范围 1 的温室气体排放总量, 单位为公吨二氧化碳当量	关于公司运营所产生范围 1 温室气体总排放量的公开或内部的量化合并报告, 单位为二氧化碳公吨当量。	32.4	41.09	
评估范围 1 温室气体排放基准年	例如: 公司承诺到 2030 年实现范围 1 温室气体排放量比 2020 年减少 n%。那么, 2020 年就是基准年	2020	2020	
评估范围 1 的温室气体排放基	基准年范围 1 温室气体排放量 (公吨)	32.4	41.09	

线, 单位为公吨二氧化碳当量				
评估范围 2 的温室气体排放总量, 单位为公吨二氧化碳当量	评估范围 2 排放是指来自公司消耗外购电力产生的温室气体排放。外购电力涉及已购买或以其他方式投入公司运营的电力	687.42	961.85	
评估范围 2 温室气体排放基准年	例如: 公司承诺到 2030 年实现范围 2 温室气体排放量比 2020 年减少 n%。那么, 2020 年就是基准年	2020	2020	
评估范围 2 的温室气体排放基线, 单位为公吨二氧化碳当量	基准年范围 2 温室气体排放量 (公吨)	687.42	961.85	
温室气体范围 3 总排放量	单位为公吨二氧化碳当量	/	/	不可控
温室气体排放范围 3 上游总排放量	单位为公吨二氧化碳当量	/	/	不可控
温室气体排放范围 3 下游总排放量	单位为公吨二氧化碳当量	/	/	不可控
请描述温室气体排放的计算方法, 以及任何方法或基线的变化, 并说明理由	在整个承诺期内, 温室气体计算应适用一致原则。如果计算方法、边界范围、基准、排放因素、重大设施增减出现任何变化, 请在此说明, 以确保透明度	范围 1: ADxEFx GWP (该方法学来自标准 ISO140S1 / 433 a); 范围 2: ADxEFx GWP (该方法学来自标准 ISO140 Ⅲ 1/ 433 a)	范围 1: ADxEFx GWP (该方法学来自标准 ISO140S1 / 433 a); 范围 2: ADxEFx GWP (该方法学来自标准 ISO140 Ⅲ 1/ 433 a)	
请报告以下关于环境的关键绩效指标 (KPI)	1. 报告年份	2021	2022	
	2. 总耗水量 (兆升) (如适用)	22180	22533	
	3. 水中污染物排放总量 (吨)	6	8	
	4. 危险废物总重 (吨)	1	1.7	
	5. 非危险废物总重 (吨)	3	5.36	
	6. 废弃物回收总量	0	0	
<b>商业道德</b>				
贵公司在以下哪个主题中报告关键业绩指标 (KPI)	1. 受过商业道德培训员工的百分比或数目	100%	100%	
	2. 与举报程序相关的关键业绩指标: 由举报程序产生的报告数量	0	0	
	3. 认可的贪污腐败事件数量	0	0	
	4. 认可的信息安全事件数量	0	0	

	5. 关于商业道德的其他关键业绩指标	100%	100%	
<b>可持续采购</b>				
贵公司在以下哪个主题中报告关键业绩指标 (KPI)	1. 目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	100%	100%	
	2. 签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	100%	100%	
	3. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 评估的百分比或数量	100%	100%	
	4. 目标供应商中已参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的的百分比或数量	100%	100%	
	5. 已接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比或数量	100%	100%	
	6. 参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比或数量	100%	100%	
	7. 供应商的其他企业社会责任 (CSR) 方面的关键业绩指标 (KPI)	100%	100%	



## GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	页码
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	7
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	2
	2-4 信息重述	2
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	36
	2-7 员工	26
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	9
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	9
	2-11 最高管治机构的主席	9
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	9
	2-13 为管理影响的责任授权	9
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	9
	2-15 利益冲突	15
	2-16 重要关切问题的沟通	16
	2-17 最高管治机构的共同知识	7
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	7
	2-19 薪酬政策	25
	2-20 确定薪酬的程序	27
	2-21 年度总薪比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	5
	2-23 政策承诺	14
	2-24 融合政策承诺	14
	2-25 补救负面影响的程序	26
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	14
	2-27 遵守法律法规	25
	2-28 协会的成员资格	12
	2-29 利益相关方参与的方法	15
	2-30 集团谈判协议	/
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	16
	3-2 实质性议题清单	16
	3-3 实质性议题的管理	16
GRI 201: 经济 绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	7
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	27
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI202: 市场表	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	27

现	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	26
GRI 203:间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205:反腐败 2016	205-1 以进行腐败风险评估的运营点	32
	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	33
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	33
GRI206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	35
GRI207: 税务	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务关切的利益相关方参与及管理	15
	207-4 国别报告	/
GRI301:物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI302:能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	19
	302-2 组织外部的能源消耗量	19
	302-3 能源强度	19
	302-4 降低能源消耗量	19
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	19
GRI 303:水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	20
	303-2 管理与排水相关的影响	20
	303-3 取水	20
	303-4 排水	20
	303-5 耗水	20
GRI304:生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	23
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305:排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	19
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	19
	305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	19
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他 重大气体排放	/
GRI306:污水和废弃物	306-3 重大泄露	20

GRI 306:废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	21
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	21
	306-3 产生的废弃物	21
	306-4 从处置中转移的废弃物	21
	306-5 进入处置的废弃物	21
GRI 308:供应 商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	36
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	37
GRI 401:雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	27
	401-3 育儿假	27
GRI402:劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	30
GRI403:职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	28
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	28
	403-3 职业健康服务	28
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	28
	403-5 工作者职业健康安全培训	29
	403-6 促进工作者健康	29
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	29
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	29
	403-9 工伤	29
	403-10 工伤相关的健康问题	29
GRI 404:培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	30
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	30
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	30
GRI 405:多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	26
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	27
GRI406:反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	26
GRI407:结社自由与集体谈	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	30
GRI408:童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	25
GRI409:强迫或强制劳动	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	25
GRI410:安保实践	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	26
GRI411:原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413:当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/

GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	36
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	36
GRI415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	23
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	23
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对服务信息与标识的要求	22
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	22
	417-3 涉及营销传播的违规事件	33
GRI418: 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	34

## 联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展目标		页码
目标 1	消除贫困	7-8
目标 2	消除饥饿	7-8
目标 3	良好的健康与福祉	27
目标 4	优质教育	30
目标 5	性别平等	25
目标 6	清洁饮水和卫生设施	23
目标 7	经济适用的清洁能源	18
目标 8	体面工作和经济增长	27
目标 9	工业、创新和基础设施	28
目标 10	减少不平等	26
目标 11	可持续城市和社区	/
目标 12	负责任消费和生产	22
目标 13	气候行动	20
目标 14	水下生物	/
目标 15	陆地生物	/
目标 16	和平、正义与强大机构	7
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	36



## 范群 2022 年社会责任报告意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 股东和投资者 客户 员工 社区 供应商与合作伙伴  
公众与媒体 其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 请您对《常州市范群干燥设备有限公司2020 社会责任报告》提出宝贵意见与 建议：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

您可以将反馈意见反馈至：

地址：常州市新北区国家环保产业园环保一路 9 号

邮编：213022

电话：0519-88817673

邮箱：lishaolin@fanqun.com